

Actualización Julio 2026

Evolución de marca Estándares

Suplemento al Manual de Identidad de Marca REMAX: Marcas Registradas y Estándares Gráficos

Estas normas se aplican a la marca impresa y digital y a la señalización de oficinas.

Nuestra evolución de marca está en marcha y pronto estarán disponibles más recursos y opciones, incluyendo la señalización de propiedades con la nueva imagen de marca. Manténgase al tanto de las novedades a medida que lancemos nuevos recursos.

Tenga en cuenta: Las regiones globales e independientes pueden tener requisitos que limiten el uso de esta marca actualizada. Más allá de las limitaciones establecidas en este suplemento. Los franquiciados de las regiones deben contactar a sus respectivas regiones para obtener más información.

Logo

El logotipo de REMAX se ha modernizado pero aún evoca la historia de la marca al presentar una barra dinámica entre “RE” y “MAX”

La representación principal de la marca se compone del logotipo de REMAX y el isotipo del globo.

La representación secundaria consiste en el logotipo independiente de REMAX.

Al utilizar los logotipos actualizados, tanto el principal como el secundario:

-El logotipo de la marca principal solo se puede usar en los colores que se muestran en esta página, con la marca REMAX en negro o crema. Se recomienda usar el logotipo secundario en negro o invertido, como se muestra en esta página. (colores en pagina 3)

-No agregues bordes, ni otros elementos al logo.

-Utilice estos logotipos sobre un fondo neutro. No debe haber texto ni gráficos superpuestos delante ni detrás de los logotipos, ni elementos de diseño recargados detrás o alrededor de ellos.

-Asegúrese de que estos logotipos aparezcan con espacio libre a su alrededor. El espacio libre en los cuatro lados debe ser al menos la mitad de la altura de la letra "X" en REMAX, como se muestra aquí.

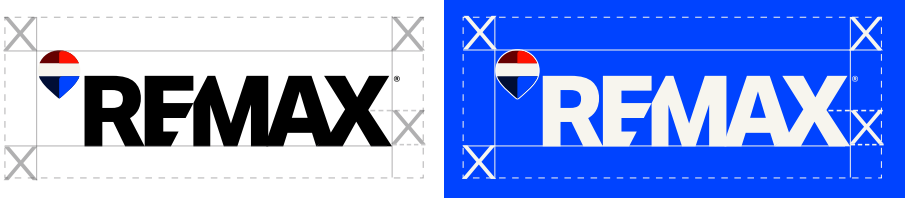
-Para obtener mejores prácticas: Use logotipos RGB solo para marketing digital. Use logotipos CMYK para marketing impreso y señalización de oficinas. los cuatro lados debe ser al menos la mitad de la altura de la letra "X" en REMAX, como se muestra aquí.

Tamaño mínimo escalable

El ancho mínimo permitido para el logotipo de la marca principal y el logotipo secundario es de 19 mm, para uso impreso (no digital). No existen límites de tamaño para el uso digital del logotipo de REMAX, pero se debe tener cuidado de que sea lo suficientemente grande como para que una persona promedio lo pueda leer en una pantalla pequeña.

Logo primario (texto y globo)

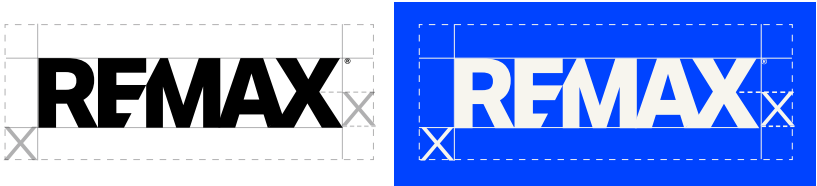
Negro e invertido



NO coloque el logotipo dentro de ninguna forma, incluido un recuadro; los recuadros que se muestran aquí se incluyen solo para ilustrar el logotipo invertido sobre un fondo oscuro.

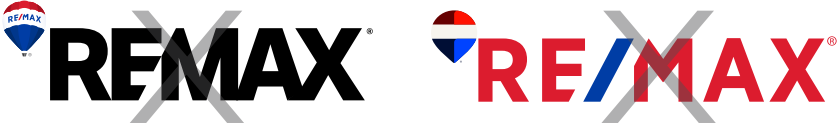
Logo secundario (solo texto)

Negro e invertido



Combinaciones incorrectas

No mezclar ni combinar con la marca antigua



Tamaño más pequeño

19 mm



19 mm



Colores

de marca

NOTA: Utilice los siguientes sistemas de color según el medio de aplicación:
*CMYK para impresión en cuatricromía (impresión comercial estándar).
*RGB para contenidos digitales como pantallas y dispositivos electrónicos.
*Colores hexadecimales para desarrollo web y diseño en HTML/CSS.
*Pantone para impresiones especiales a un color o cuando se requiere una reproducción exacta y consistente del color.

REMAX Primary Red#ff1200 CMYK: 0 100 100 0 RGB: 255 18 0 Pantone 185 C	REMAX Primary Blue#0043ff CMYK: 90 70 0 0 RGB: 0 67 255 Pantone 286 C	Cream#ff7f5ee CMYK: 2 2 7 2 RGB: 247 245 238 Pantone warm grey 1 C	Black#000000 CMYK: 75 68 67 90 RGB: 0 0 0 Pantone black 6
Bridge Red#AA1120 CMYK: 4 100 90 30 RGB: 170 17 32 Pantone 1805	Bridge Blue#0C2749 CMYK: 100 85 39 45 RGB: 12 39 73 Pantone 2767	White#ffffff CMYK: 0 0 0 0 RGB: 255 255 255	
Dark Red#660000 CMYK: 25 100 100 55 RGB: 102 0 0 Pantone 188 C	Dark Blue#000e35 CMYK: 100 92 41 55 RGB: 0 14 53 Pantone 295 C	Sky Blue#a3d4f2 CMYK: 33 5 0 0 RGB: 162 212 242 Pantone 277 C	Dark Charcoal Gray#232323 CMYK: 0 0 0 86 RGB: 35 35 35



Los logotipos y la señalización exterior de las oficinas pueden actualizarse para incorporar esta nueva imagen. Al realizar estas actualizaciones:

- Incluya el nombre completo de la oficina, no solo "REMAX" ni la parte del nombre que viene después de REMAX.
- El logotipo de REMAX junto con el globo, como se muestra aquí, debe usarse en la señalización exterior de las oficinas. El logotipo secundario (sin el globo) no puede usarse en estos casos.
- Para aplicaciones que no sean de señalización, se puede usar la representación principal o secundaria en el logotipo de la oficina. **El logotipo dinámico para oficinas es solo para uso digital, no para la señalización exterior.**
- **Al usarse con el nombre de una oficina, el logotipo dinámico no puede mostrar personas en el área dinámica.**
- **Se recomiendan las fuentes Gotham, Berthold Akzidenz Grotesk y Arial para la parte del nombre de la oficina que sigue a "REMAX"** (por ejemplo, "Premiere" en "REMAX Premiere").
- La parte del nombre de la oficina que sigue a "REMAX" debe tener **entre el 50 y el 100 por ciento** de la altura del logotipo de REMAX, medida en la altura de las letras mayúsculas.
- Mantenga un espacio libre alrededor del nombre de la oficina, como se muestra aquí. Además, debe haber un espacio libre entre el logotipo de REMAX y el nombre de la oficina, de al menos el ancho del trazo vertical de la letra "M" de REMAX (ver ilustraciones).
- **El símbolo ® debe eliminarse del logotipo de REMAX al agregar el nombre de la oficina.**

Nota: Las oficinas regionales –tanto globales como independientes– pueden tener requisitos específicos sobre logotipos y señalética exterior de oficinas entre otros, además de lo indicado en este suplemento. Se recomienda a los franquiciados consultar directamente con su oficina regional para obtener la orientación correspondiente.

Cada oficina es de propiedad y operación independiente



Solo para uso digital:



NO coloques el logotipo dentro de ninguna forma, incluyendo recuadros; los recuadros que se muestran aquí se incluyen solo para ilustrar el logotipo en versión invertida sobre un fondo más oscuro.



Oficina

Logo

Señalización exterior de oficina

Por el momento, tanto en los logotipos de oficina como en la señalética exterior, la parte del nombre de la oficina que sigue a REMAX solo puede aparecer en los colores que se muestran aquí. Consulta la página 2 de estos estándares suplementarios para ver los códigos de color específicos de la marca.



NO coloques el logotipo dentro de ninguna forma, incluyendo recuadros; los recuadros que se muestran aquí se incluyen solo para ilustrar el logotipo en versión invertida sobre un fondo más oscuro.

Usos incorrectos del logo



NO uses ® en el nombre de oficina



NO sustituya el REMAX por el globo.



NO coloque el nombre de la oficina demasiado cerca del logotipo de REMAX.



NO permita que los gráficos se superpongan al logotipo de REMAX ni al nombre de la oficina.



NO permita que el nombre de la oficina ocupe menos del 50 % de la altura del logotipo de REMAX.



NO permita que el nombre de la oficina sea más grande que el 100 % de la altura del logotipo de REMAX.



NO agregues sombras



NO agregues bordes

El Globo

El logo actualizado del globo debe aparecer en color, como se muestra aquí (no en blanco y negro ni en otros colores). Si se necesita un logotipo monocromático o en blanco y negro para una aplicación específica, utilice la versión secundaria de REMAX (consulte la página 2 de estas normas complementarias) en lugar del isotipo actualizado del globo.

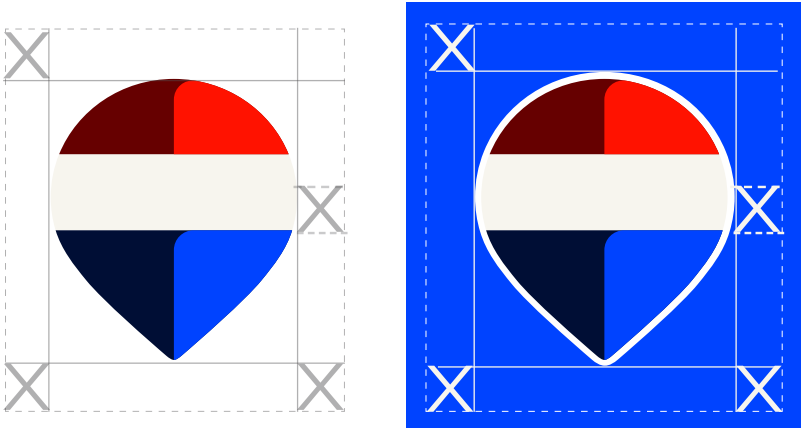
NO cambie las proporciones ni altere el logotipo del globo.

El logotipo del globo debe aparecer sobre un fondo neutro. No puede haber texto ni gráficos superpuestos delante ni detrás del logotipo, ni elementos de diseño recargados detrás ni alrededor.

Imágenes generadas por IA: Los logotipos e imágenes de REMAX no pueden utilizarse en herramientas de IA generativa (inteligencia artificial), pero en determinadas circunstancias pueden aplicarse después de la creación de una imagen generada por IA. Consulte con su oficina regional si tiene dudas.

Tamaño mínimo escalable

La altura mínima permitida para el logotipo del globo es de 19 mm para usos impresos (no digitales). No existen límites de tamaño para el uso digital del globo, pero se debe garantizar que este sea lo suficientemente grande como para que una persona promedio lo pueda ver en una pantalla pequeña. En caso de que no se puedan cumplir estos requisitos de tamaño, utilice la marca principal o el logotipo secundario, texto simple "REMAX".



NO coloque el logotipo dentro de ninguna forma, ni siquiera en un recuadro; los recuadros que se muestran aquí se incluyen solo para ilustrar el isotipo sobre un fondo más oscuro.

Uso incorrecto

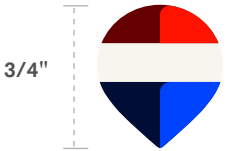


No lo incline

No cambie los colores

No utilice el logotipo del globo como letra de una palabra ni como número

Tamaño más pequeño



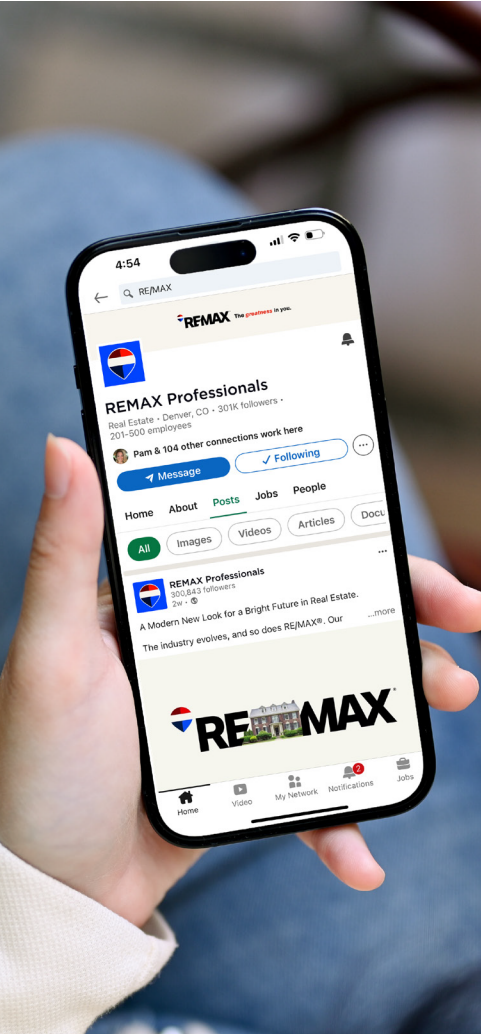
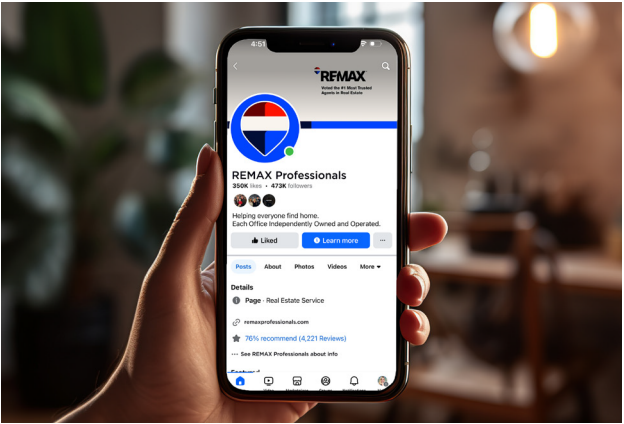
Globo Logo

La representación principal de la marca debe incluir tanto el globo como el logotipo REMAX. Las únicas excepciones a este requisito son:

En los perfiles de redes sociales, el globo puede usarse como logo independiente. **Cabe recordar que los perfiles de redes sociales deben incluir el nombre completo de la oficina de REMAX franquiciada.**

En los materiales y plantillas de marketing preparados por la sede mundial de REMAX, se podrá utilizar el logotipo del globo independiente. Estos materiales siempre incluirán el logotipo o la marca registrada de REMAX en texto plano.

El logotipo del globo independiente estará disponible para los materiales de marketing creados por los afiliados una vez que los consumidores se familiaricen con esta imagen actualizada.



Dinámico

Logo

Los afiliados de REMAX pueden personalizar el logotipo dinámico para promocionar sus servicios inmobiliarios añadiendo su foto o una imagen fotográfica de alta calidad en el Área Dinámica, como se muestra aquí.

Deben ser profesionales y deben recortarse para eliminar el fondo. No deben confundir ni engañar a los consumidores, ni exagerar el área geográfica de servicio de una oficina o afiliado.

Los afiliados son responsables de obtener las licencias y permisos correspondientes para usar las imágenes que añadan al Área Dinámica.

Las oficinas regionales globales e independientes pueden tener requisitos aplicables al uso del logotipo dinámico, además de las limitaciones establecidas en este suplemento. Los franquiciados deben contactar a sus regiones para obtener más información.

El Área Dinámica puede tener como mínimo un tercio del ancho del logotipo de REMAX, y un máximo de dos tercios de este.

Las letras REMAX del logotipo dinámico NO pueden alterarse ni se puede cubrir ninguna parte de ellas (aunque pueden aparecer imágenes detrás de las partes de la "E" y la "M" que se encuentran en el Área Dinámica, siempre que la "E" y la "M" permanezcan legibles).

La página siguiente muestra requisitos adicionales para el logotipo dinámico.

Tamaño mínimo escalable

No existen límites de tamaño para el uso digital del logotipo dinámico, pero se debe tener cuidado de garantizar que el logotipo sea lo suficientemente grande como para que una persona promedio lo pueda ver en una pantalla pequeña.



Nombre Oficina



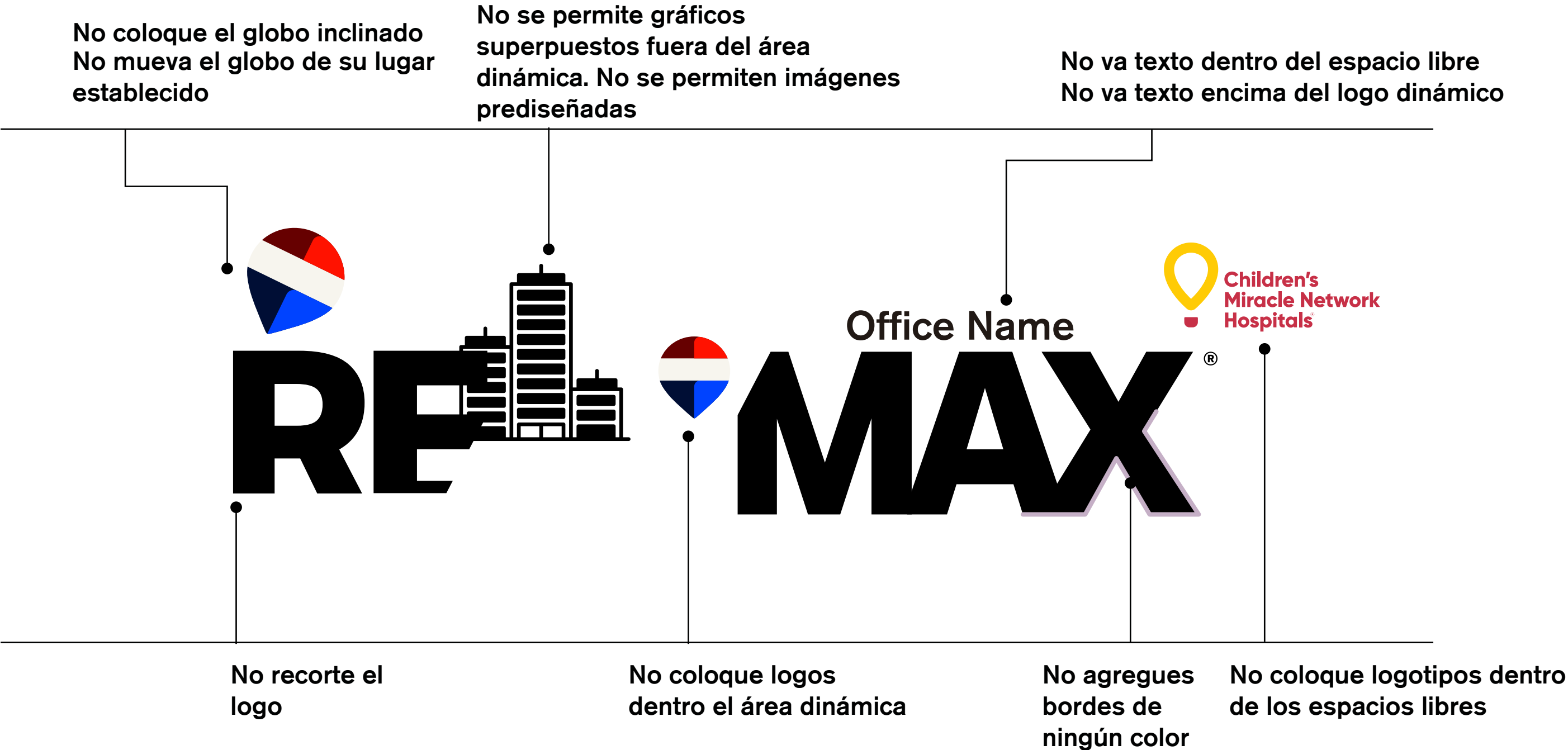
NO inserte imágenes cuadradas o rectangulares, ni cuadros en el Área Dinámica; los que se muestran aquí se incluyen solo para ilustrar el tamaño del Área Dinámica.



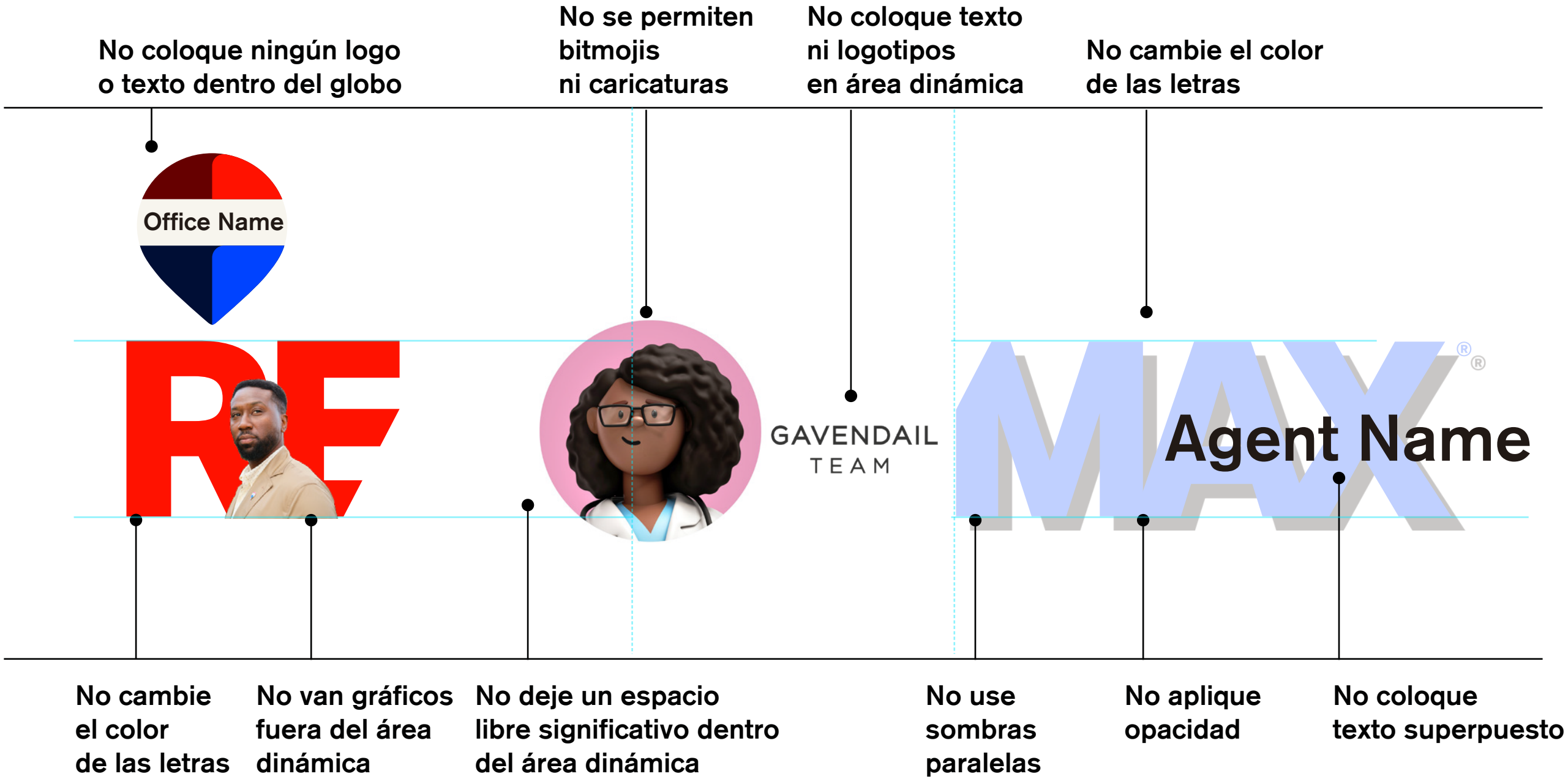
NO coloque el logotipo dentro de ninguna forma, incluido un recuadro; los recuadros que se muestran aquí se incluyen solo para ilustrar el logotipo invertido sobre un fondo más oscuro.



Uso incorrecto del logotipo dinámico



Uso incorrecto del logotipo dinámico



Uso incorrecto del logotipo dinámico

La imagen no puede extenderse más ancha que el área dinámica

No use logos antiguos

No coloque imágenes encima de REMAX

No agregue efectos de brillo ni otros

No use fondos recargados ni desordenados

No se pueden sustituir letras ni números por el logotipo del globo.

Logo Pin globo

El logo actualizado del globo debe aparecer en color, como se muestra aquí (no en blanco y negro ni en otros colores). Si se necesita un logotipo monocromático o en blanco y negro para una aplicación específica, utilice la versión secundaria de REMAX (consulte la página 2 de este manual “El LOGO”).

NO cambie las proporciones ni altere el logotipo del globo.

El logotipo del globo debe aparecer sobre un fondo neutro. **No puede haber texto ni gráficos superpuestos delante ni detrás del logotipo, ni elementos de diseño recargados detrás ni alrededor.**

Imágenes generadas por IA: Los logotipos e imágenes de REMAX no pueden utilizarse en herramientas de IA generativa (inteligencia artificial), pero en determinadas circunstancias pueden aplicarse **después de la creación de una imagen generada por IA**. Consulte al equipo de marketing de su oficina regional si tiene dudas.

Tamaño mínimo escalable

La altura mínima permitida para el logotipo del globo es de 19 mm para usos impresos (no digitales). No existen límites de tamaño para el uso digital del globo, **pero se debe garantizar que este sea lo suficientemente grande como para que una persona promedio lo pueda ver** en una pantalla pequeña. En caso de que no se puedan cumplir estos requisitos de tamaño, utilice la marca principal o el logotipo secundario, texto simple "REMAX".

El logotipo «Globo Pin» no puede utilizarse en la señalización de propiedades ni de oficinas. Por ejemplo, en los carteles de propiedades inmobiliarias, ni tampoco utilizarse en señalización direccional o de jornadas de puertas abiertas (*open house*). Si para una aplicación concreta se necesita un logotipo monocromático o en blanco y negro, utilice el logotipo secundario (véase la página 2). El logotipo «Balloon Pin» no puede modificarse y debe aparecer siempre sobre un fondo neutro o de color sólido. No debe haber texto ni gráficos superpuestos delante o detrás del logotipo, ni elementos de diseño recargados detrás o alrededor del mismo. El logotipo no debe utilizarse con fines funcionales, como por ejemplo para marcar viñetas en un texto o para señalar ubicaciones en un mapa.

Espacio libre

Debe estar rodeado por los cuatro lados por un espacio libre equivalente, como mínimo, a la mitad de la altura de la barra clara situada dentro del globo, tal como se muestra aquí.

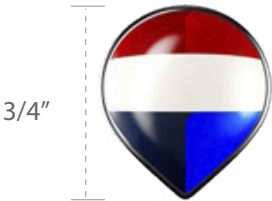
PIN LOGO GLOBO



ESPACIO DESPEJADO



TAMAÑO MÍNIMO



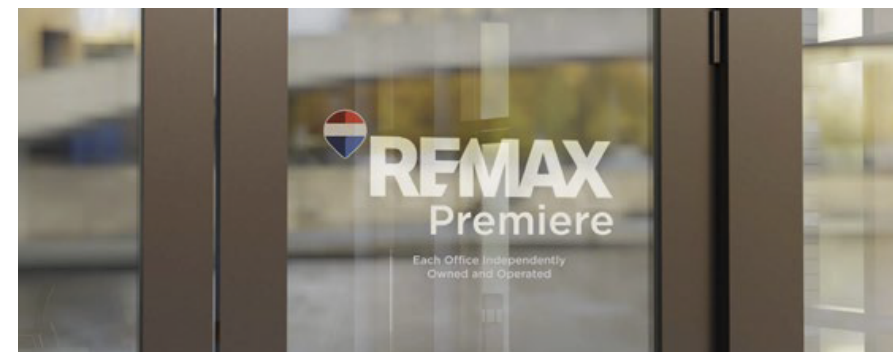
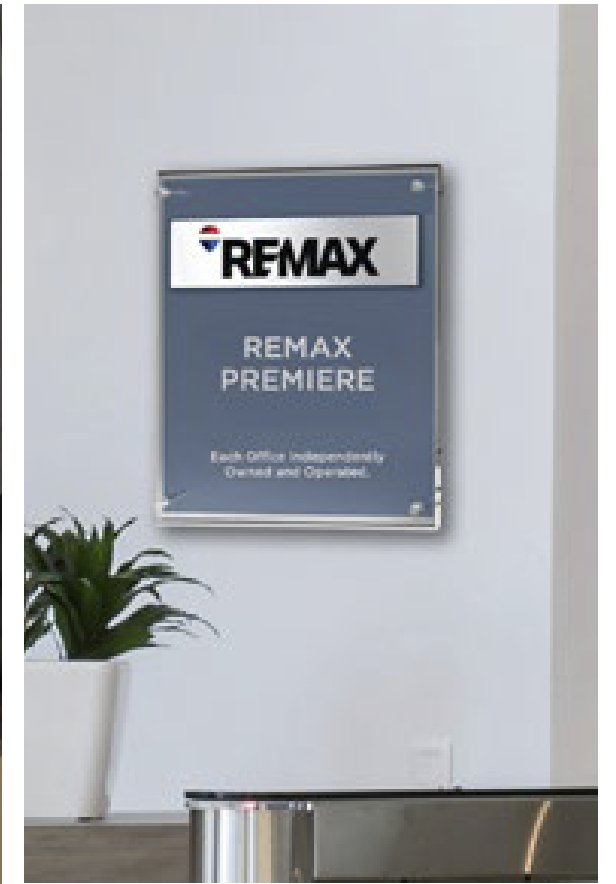
Señalización o aviso exterior

La imagen de marca renovada conferirá a la señalización exterior de su oficina un aspecto moderno y actualizado.

Consulte este manual para armar su logo de oficina o tome asesoría con el departamento de marketing de su región, para lograr el diseño correcto para la señalización exterior de su oficina.

Además, se aplican las siguientes normas a la señalización exterior:

- Se debe utilizar el logotipo principal o el secundario en toda la señalización exterior de la oficina. Las oficinas deben usar la versión con su nombre de oficina, de la forma explicada en la página 4.
- **No está permitido utilizar el logotipo dinámico en ninguna señalización exterior de la oficina.**
- Utilizar un vinilo adhesivo en la puerta que muestre el nombre completo de la oficina REMAX y la leyenda «Cada oficina es de propiedad y operación independientes» en un tamaño legible.
- Las regiones globales e independientes pueden establecer requisitos adicionales aplicables a la señalización exterior de las oficinas. Los franquiciados deben ponerse en contacto con sus respectivas regiones para recibir orientación.



Retroiluminación exterior para señalización de oficina

Debido al costo de la señalización exterior de oficinas, los brokers/propietarios deben **asegurarse de que la señalización cumpla con los estándares de la marca antes de realizar un pedido a proveedor.**

Es importante que, al solicitar señalización exterior de oficinas retroiluminada, confirme que los colores del logotipo de la marca principal reflejen con precisión los colores de la marca (en la página 3 colores de marca) cuando la retroiluminación esté encendida. Se recomienda encarecidamente que el proveedor de la señalización proporcione una muestra de los colores en una caja de luz, como se muestra aquí, antes de fabricar la señalización para poder realizar pruebas de color con retroiluminación.

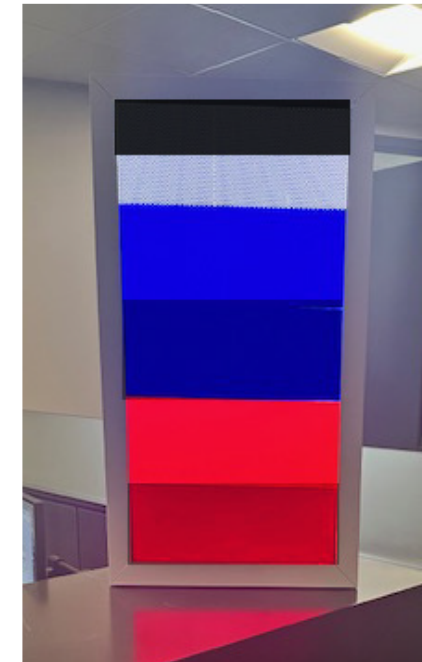
Algunas recomendaciones adicionales para producir una señalización que refleje con precisión los colores de la marca:

- Si se utiliza película 3M® para la cara frontal del letrero, los colores de la marca se verán con mayor precisión en la película translúcida 3M que en la no translúcida.
- Evite la impresión directa o la superposición de vinilo.

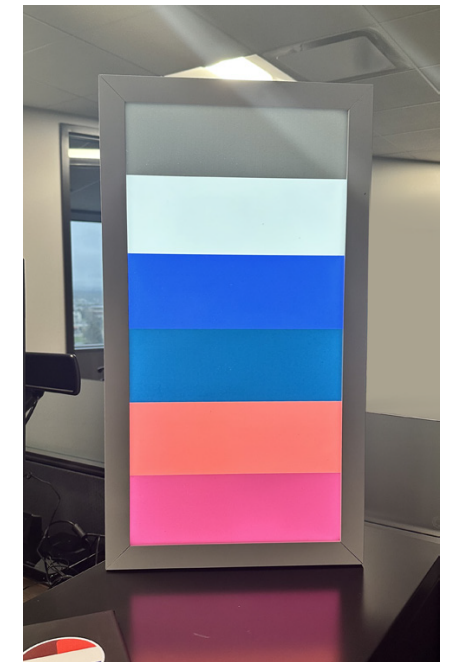
Señalización correcta (Sin backlight)



Señalización correcta (Con backlight)



Señalización incorrecta (Con backlight)



REMAX en textos

¿Quiere dejar de buscar la barra diagonal?

¡Tenemos buenas noticias! Ya no necesita escribir la barra diagonal (“/”) al escribir REMAX en las referencias de texto, pero sí debe escribirlo todo en mayúsculas.

Así es: ahora puede escribir REMAX sin la barra diagonal al nombrar a la marca en las referencias de texto, como documentos de word, correos o whatsapp.

Si siente nostalgia por la barra diagonal, no se preocupe, no la vamos a despedir por completo. El logotipo renovado de REMAX presenta la barra diagonal dinámica, y el diseño original de la barra diagonal seguirá apareciendo en los materiales de marketing de REMAX. Así que no, no se irá a ningún lado.

Pero sus días de buscar la barra diagonal en el teclado se acabaron.

**EJEMPLO
DE USO
PERMITIDO**



Requisitos para señalética de propiedades REMAX

Se usará el icónico letrero REMAX Rojo-Blanco-Azul para las propiedades residenciales, y también se puede usar en propiedades comerciales si no se desea o no es posible usar la señalización comercial REMAX.

Esta señalización para propiedades está protegida como marca registrada de REMAX, LLC en muchos países. Los letreros REMAX Rojo-Blanco-Azul no pueden usarse para ninguna otra señalización de propiedades, excepto para venta, alquiler y open house.

Los afiliados no pueden usar ningún diseño de barra rojo-blanco-azul como bandera ni en un asta.

Dimensiones: Los letreros siempre deben mantener las proporciones que se muestran en esta sección: secciones de 3x5 para el letrero horizontal o secciones de 5x4 para el letrero vertical.

Se prefiere un marco de hierro angular negro completo o un marco de poste blanco.



Horizontal Rojo-Blanco-Azul

- A** La barra roja: 76 cm de ancho y 12,5 cm de alto. REMAX rojo bridge.
- B** Se vende: Gotham Black. 147 pt. Todo en mayúsculas. Letra blanca. Ancho de trazo: 109.
- C** Logotipo del globo: 27,6 cm de alto. Contorno blanco.
- D** Nombre del asociado/team: Gotham Narrow Bold. 150 pt. (Se permiten 165 pt si solo se incluye el nombre del asociado en la barra blanca y no se incluye el número de teléfono ni la dirección de correo electrónico). Todo en mayúsculas. Letra negra. Tracking predeterminado en 75. Reducir si el nombre es muy largo. Se permite distribuir el nombre en dos líneas si es necesario.
- E** Número de teléfono del asociado: Gotham Narrow Bold. 150 pt. Todo en mayúsculas. Letra negra. Tracking predeterminado en 75. Reducir el tracking solo si el número es muy largo.
- F** Correo electrónico: Gotham Narrow Bold. 53 pt. Todo en mayúsculas. Letra negra. Tracking predeterminado en 75. Reducir el tracking solo si el correo es muy largo.
- G** Logotipos opcionales: 2,5 cm de alto. logotipo REALTOR R de la Asociación Nacional de Agentes Inmobiliarios
- H** Nombre de la oficina: Gotham Narrow Bold. 109 pt. Todo en mayúsculas. Letra blanca. Tracking predeterminado en 75. Reducir si es necesario para ajustar nombres largos.
- I** Barra Azul: 76 cm de ancho y 13 cm de alto. REMAX Bridge Azul.
- J** Número de teléfono de la oficina: Gotham Narrow Bold. 130 pt. Letra blanca. Tracking predeterminado en 75.



Vertical Rojo-Blanco-Azul

- A** La Barra Roja Dimensiones: 61 cm de ancho × 17 cm de alto. Color: Rojo Bridge.
- B** Se vende: Gotham Black. 165 pt. Mayúsculas. Tipografía blanca.
- C** Logotipos opcionales: 2,5 cm de alto. Logotipo REALTOR® u otro solo en color blanco.
- D** Logotipo principal: Con marca de registro (®), 53 cm ancho × 14 cm alto.
- E** Nombre del asociado/equipo: Gotham Narrow Bold. 165 pt. Todo en mayúsculas. Tipografía negra. Usar preferencia de tracking (espaciado entre letras) en 75. Reducir el tracking solo si el nombre es muy largo para que no se salga del margen.
- F** Número de teléfono del asociado: Gotham Narrow Bold. 165 pt. Todo en mayúsculas. Tipografía negra. Usar preferencia de tracking en 75. Reducir el tracking solo si el número es muy largo.
- G** Correo electrónico: Gotham Narrow Bold. 72 pt. Todo en mayúsculas. Tipografía negra. Usar preferencia de tracking en 75. Reducir el tracking solo si el correo es muy largo.
- H** La barra azul: 61 cm de ancho × 17 cm de alto. REMAX Bridge Blue.
- I** Nombre de la oficina: Gotham Narrow Bold. 133 pt. Todo en mayúsculas. Tipografía blanca. Usar preferencia de tracking en 75. Reducir el tracking solo si es necesario para que quepa un nombre más largo.
- J** Número de teléfono de la oficina: Gotham Narrow Bold. Tipografía blanca de 165 pt. Usar preferencia de tracking en 75.
- K** Texto opcional: «Cada oficina es de propiedad y operación independiente.»



Formatos posibles

Horizontal con foto



Horizontal con QR



Horizontal sin foto



Escalado de la señalética

Si necesitas aumentar el tamaño de un cartel para mejorar su visibilidad, puedes hacerlo siempre que mantengas las proporciones originales del diseño. No modifiques la forma, ubicación ni el tamaño relativo de los elementos que lo componen.

No está permitido modificar la forma, el tamaño relativo, la ubicación o la disposición de ninguno de los elementos que conforman el diseño oficial del letrero.

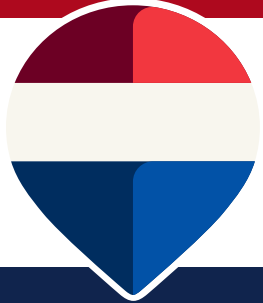
Vertical sin foto ni QR



Formatos posibles para teams o colisting

Horizontal con doble nombre (colisting)

SE VENDE



NOMBRE APELLIDO
NOMBRE APELLIDO

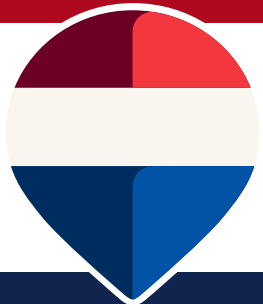
56.92323 0044
56.92323 0044

AGENTE@EMAILADDRESS.COM

REMAX 56.92323 0044
NOMBRE OFICINA

Horizontal con TEAMS

SE ARRIENDA



NOMBRE APELLIDO
NOMBRE TEAM

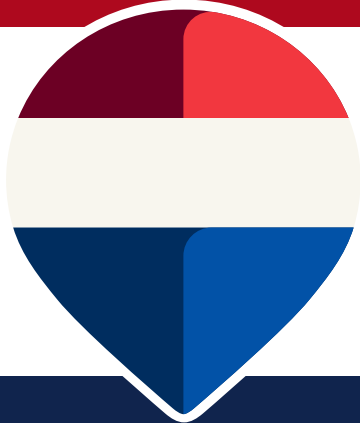
AGENTE@EMAILADDRESS.COM

REMAX 56.92323 0044
NOMBRE OFICINA



NOMBRE TEAM
56.92323 0044

SE VENDE



NOMBRE APELLIDO
NOMBRE APELLIDO
56.92323 0044

AGENTE@EMAILADDRESS.COM

REMAX 56.92323 0044
NOMBRE OFICINA

Logo REMAX Commercial

Aquí se muestran las versiones aprobadas del logotipo de REMAX Commercial. Para conocer los códigos de color aprobados, consulte la paleta de colores de REMAX Commercial en la siguiente página.

En países donde la marca REMAX Commercial no está registrada, podría ser necesario trasladar el símbolo de marca registrada ® después de la marca REMAX, en lugar de colocarlo después de la palabra "Commercial".

Las regiones deben confirmar el uso correcto del símbolo ® con su asesor global en la sede mundial de REMAX.

COLOR PRINCIPAL



Negro/Crema



Azul oscuro/Crema

COLORES ALTERNATIVOS



REMAX Azul primario/Azul oscuro/Blanco



Un color – Crema

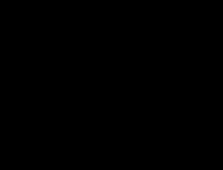


Un color – Blanco

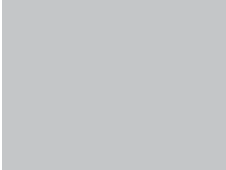
NO coloque el logotipo dentro de ninguna forma, incluida una caja; la caja que se muestra aquí se incluye solo para ilustrar el logotipo invertido sobre un fondo oscuro.

Paleta de color REMAX Commercial

COLORES DEL LOGO

	Black WEB: #000000 Digital CMYK: 75/68/67/90 RGB: 0/0/0 Pantone: black 6		Cream WEB: #f7f5ee Digital CMYK: 2/2/7/2 RGB: 247/245/238 Pantone: warm grey 1 C
	Dark Blue WEB: #000e35 Digital CMYK: 100/92/41/55 RGB: 0/14/53 Pantone: 295 C		REMAX Primary Blue WEB: #0043ff Digital CMYK: 90/70/0/0 RGB: 0/67/255 Pantone: 286 C

COLORES DE MARCA ADICIONALES
(NO PARA USO DEL LOGOTIPO, SOLO COMO ADICIONAL)

	Charcoal Gray WEB: #232323 Digital CMYK: 0/0/0/86 RGB: 35/35/35 Pantone: 446 C		Light Gray WEB: #c4c6c8 Digital CMYK: 0/0/0/26 RGB: 196/198/200 Pantone: 428 C
	REMAX Primary Red WEB: #ff1200 Digital CMYK: 0/100/100/0 RGB: 255/18/0 Pantone: 185 C		



ESPACIO DE RESPETO



SMALLEST SIZE



Note: El símbolo de registro deberá dimensionarse por separado para que sea legible en un tamaño reducido, pero no tan grande que distraiga al agrandarse.



No elimine el rectángulo en comercial.



No cambie los colores del logotipo.



No distorsionar.

USO INCORRECTO LOGO REMAX COMMERCIAL



No agregue otro contenido al logotipo.



No agregue el logotipo del globo REMAX a este logotipo.

Directrices para el letrero de commercial

Los letreros para propiedades comerciales de REMAX pueden ser utilizados por los afiliados de REMAX en propiedades comerciales. **Los estándares son estrictos para los letreros de propiedades comerciales de REMAX, y solo se permiten desviaciones en situaciones específicas y limitadas.** Por ejemplo, estos letreros no pueden incluir el logotipo del Globo, fotografías (como fotos de asociados o equipos) ni logotipos personales. La exhibición de nombres o información de terceros (como promotores o constructoras) también está prohibida en los letreros de REMAX.

Si una ley, reglamento, ordenanza o convenio local exige especificaciones diferentes a las aquí establecidas, dichos requisitos prevalecen sobre los estándares de REMAX. En esos casos, el afiliado debe enviar la prueba (maqueta) del fabricante del letrero y la documentación del requisito al Equipo de Estándares y Control de Calidad de REMAX a standards@remax.com y a la regional para su aprobación.

Dimensiones: Se debe mantener una proporción de 1:2 (por ejemplo, 122 cm x 244 cm) o 1:1 (por ejemplo, 122 cm x 122 cm). Según las condiciones, se aceptan tamaños de 122 cm x 244 cm hasta 183 cm x 364 cm e incluso mayores, siempre que se mantengan las proporciones correctas, tanto en la dimensión general como entre todos los elementos individuales del letrero.

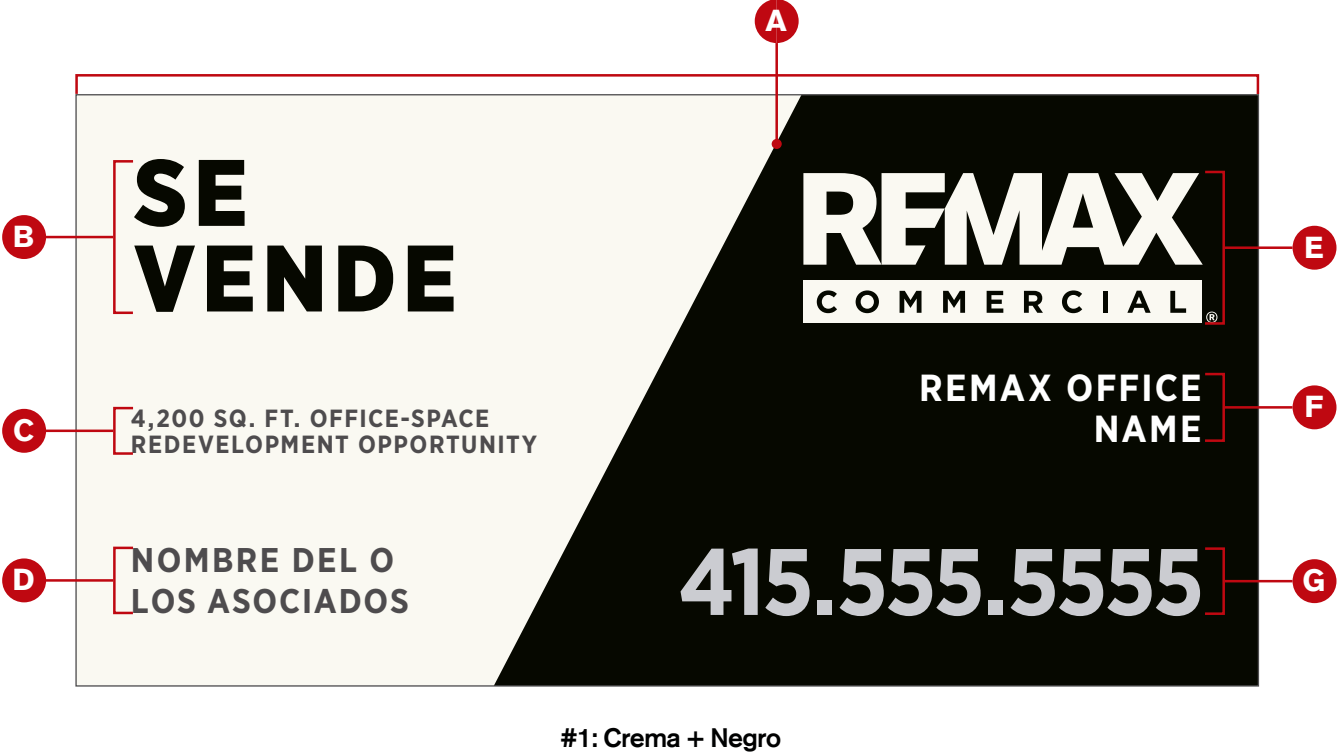


Diseño Horizontal

(Estándar)
96" de ancho x 48" de alto

- A** Bloques de fondo: dos colores, como se muestra aquí. y comienza a 158,9 cm de la esquina superior izquierda del letrero. Los colores permitidos dependen del color de fondo utilizado, como se describe a continuación. Las combinaciones de colores no son intercambiables.
#1: Crema + Negro #2: Azul oscuro + Crema #3: Blanco + Azul oscuro
- B** Oferta de propiedad: Gotham Narrow Black, todo en mayúsculas. 550 pt. Se prefiere un tracking de 75, a menos que sea necesario reducirlo para que quepa más texto. Los colores correspondientes son los siguientes:
#1: Negro #2: Crema #3: Rojo primario
- C** Descripción adicional de la propiedad: Opcional. Gotham Narrow Bold, todo en mayúsculas. 145 pt. Se prefiere un tracking de 75, a menos que sea necesario reducirlo para que quepa más texto. Los colores correspondientes son los siguientes:
#1: Gris carbón #2: Gris claro #3: Gris carbón
- D** Nombre del asociado/equipo: Gotham Narrow Bold, todo en mayúsculas. Se permite de 200 a 315 puntos (se recomienda 200 puntos). Los colores correspondientes son los siguientes:
#1: Gris carbón #2: Gris claro #3: Gris carbón
- E** Logotipo REMAX Commercial: Con marca de registro, 31,8 cm de alto. Los colores correspondientes son los siguientes:
#1: Crema #2: Azul oscuro #3: Blanco
- F** Nombre de la oficina de REMAX: Gotham Narrow Bold, todo en mayúsculas. Se permite de 220 a 320 puntos (se recomienda 220 puntos). Se permite un tamaño de fuente de hasta 375 puntos en los estados que exigen que el nombre de la agencia sea igual o mayor que el del vendedor o el nombre del equipo. Los colores correspondientes son los siguientes: #1: Blanco #2: Gris carbón #3: Blanco
- E** Número de teléfono: Gotham Narrow Bold. Se prefiere fuente de 550 pt -10. Se prefiere usar puntos para separar los números. Los colores correspondientes son los siguientes: #1: Gris claro #2: Gris carbón #3: Gris claro

Cada oficina es de propiedad y operación independiente



COLORES ADICIONALES PARA LA SEÑAL



#2: Azul oscuro + Crema



#3: Blanco + azul oscuro

Nota: Los colores permitidos varían según los colores de fondo utilizados. Solo se permiten las combinaciones de colores que se muestran aquí.



Diseño Cuadrado

(Estándar)
48" de ancho x 48" de alto

- A** Bloques de fondo: Dos colores, como se muestra aquí. La sección superior mide 86 cm de alto y la inferior, 35 cm de alto. Los colores permitidos dependen del color de fondo utilizado, como se indica a continuación. Las combinaciones de colores no son intercambiables. #1: Negro + Crema #2: Crema + Azul Oscuro #3: Azul Oscuro + Blanco
- B** Oferta de propiedad: Gotham Narrow Black, todo en mayúsculas. 400 pt. Se prefiere un tracking de 75, a menos que sea necesario reducirlo para que quepa más texto. Los colores correspondientes son los siguientes: #1: Crema #2: Azul oscuro #3: Blanco
- C** Descripción adicional de la propiedad: Opcional. Gotham Narrow Bold, todo en mayúsculas. 145 pt. Se prefiere un tracking de 75, a menos que sea necesario reducirlo para que quepa más texto. Los colores correspondientes son los siguientes: #1: Blanco #2: Gris carbón #3: Blanco
- D** Logotipo REMAX Commercial: Con marca de registro, 19,4 cm de alto. Los colores correspondientes son los siguientes: #1: Crema #2: Azul oscuro #3: Blanco
- E** Nombre de la oficina de REMAX: Gotham Narrow Bold, todo en mayúsculas. Se permite de 200 a 300 puntos (se recomienda 200 puntos). Se permite un tamaño de fuente de hasta 375 puntos en los estados que exigen que el nombre de la agencia sea igual o mayor que el del vendedor o el nombre del equipo. Los colores correspondientes son los siguientes: #1: Blanco #2: Gris carbón #3: Blanco
- F** Nombre del asociado/equipo: Gotham Narrow Bold, todo en mayúsculas. Se permite de 200 a 315 puntos (se recomienda 200 puntos). Los colores correspondientes son los siguientes: #1: Gris carbón #2: Blanco #3: Gris carbón
- G** Número de teléfono: Gotham Narrow Bold. Se prefiere fuente de 520 pt -10. Se prefiere usar puntos para separar los números. Los colores correspondientes son los siguientes: #1: Negro #2: Crema #3: Rojo primario



#1: Black + Cream

COLORES ADICIONALES PARA LA SEÑAL



#2: Cream + Dark Blue



#3: Dark Blue + White

Nota: Los colores permitidos varían según los colores de fondo utilizados. Solo se permiten las combinaciones de colores que se muestran aquí.

Diseño Horizontal Simple

(Estándar)
96” de ancho x 48” de alto

- A

Fondo: Un color como se muestra:
#1: Negro #2: Crema #3: Azul oscuro #4: Blanco
- B

Oferta de propiedad: Gotham Narrow Black, todo en mayúsculas. 550 pt. Se prefiere un trazo de 75, a menos que sea necesario reducirlo para que quepa más texto. Los colores correspondientes son los siguientes:
#1: Blanco #2: Negro #3: Blanco #4: Azul oscuro
- C

Barra decorativa: 108 cm de ancho x 1,9 cm de alto. Los colores correspondientes son los siguientes:
#1: Crema #2: Negro #3: Rojo primario #4: Rojo primario
- D

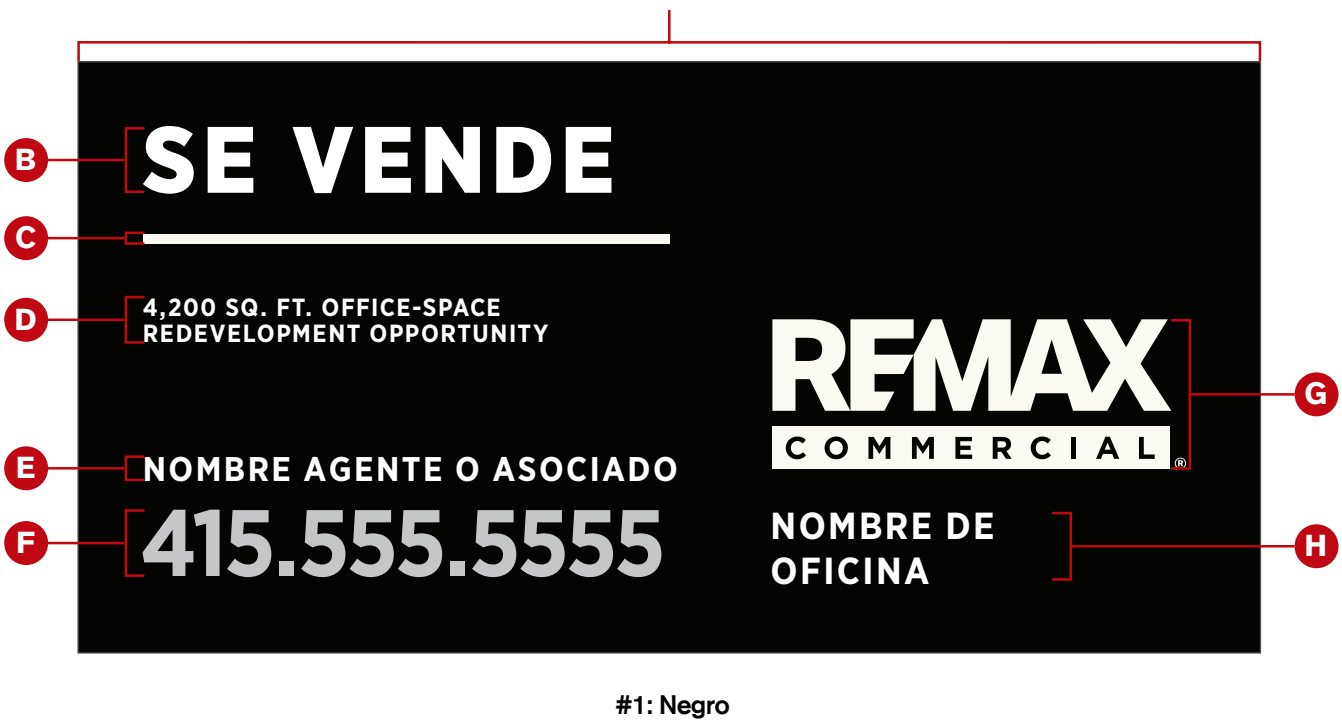
Descripción adicional de la propiedad: Opcional. Gotham Narrow Bold, todo en mayúsculas. 145 pt. Se prefiere un trazo de 75, a menos que sea necesario reducirlo para que quepa más texto. Los colores correspondientes son los siguientes:
#1: Blanco #2: Gris carbón #3: Blanco #4: Gris carbón
- E

Nombre del asociado/equipo: Gotham Narrow Bold, todo en mayúsculas. Se permite de 200 a 315 puntos (se recomienda 200 puntos). Los colores correspondientes son los siguientes:
#1: Blanco #2: Gris carbón #3: Blanco #4: Gris carbón
- F

Número de teléfono: Gotham Narrow Bold. Tamaño de fuente: 550 pt -10. Se prefiere usar puntos para separar los números. Los colores correspondientes son los siguientes:
#1: Gris claro #2: Negro #3: Gris claro #4: Azul oscuro
- G

Logotipo comercial de REMAX: Con marca de registro, 31 cm de alto. Los colores correspondientes son los siguientes:
#1: Crema #2: Negro #3: Blanco #4: Azul oscuro
- H

Nombre de la oficina de REMAX: Gotham Narrow Bold, todo en mayúsculas. Se permite de 220 a 320 puntos (se recomienda 220 puntos). Se permite un tamaño de fuente de hasta 375 puntos en los estados que exigen que el nombre de la agencia sea igual o mayor que el del vendedor o el nombre del equipo. Los colores correspondientes son los siguientes:
#1: Blanco #2: Gris carbón #3: Blanco #4: Gris carbón



#1: Negro

COLORES ADICIONALES PARA LA SEÑAL



Nota: Los colores permitidos varían según los colores de fondo utilizados. Solo se permiten las combinaciones de colores que se muestran aquí.



Diseño Cuadrado Simple

(Estándar)
48” de ancho x 48” de alto

- A** Un color como se muestra:
#1: Negro #2: Crema #3: Azul oscuro #4: Blanco
- B** Oferta de propiedad: Gotham Narrow Black, todo en mayúsculas. 400 pt. Se prefiere un trazo de 75, a menos que sea necesario reducirlo para que quepa más texto. Los colores correspondientes son los siguientes:
#1: Blanco #2: Negro #3: Blanco #4: Azul oscuro
- C** Barra decorativa: 80 cm de ancho x 1,4 cm de alto. Los colores correspondientes son los siguientes:
#1: Crema #2: Negro #3: Rojo primario #4: Rojo primario
- D** Descripción adicional de la propiedad: Opcional. Gotham Narrow Bold, todo en mayúsculas. 145 pt. Se prefiere un trazo de 75, a menos que sea necesario reducirlo para que quepa más texto. Los colores correspondientes son los siguientes:
#1: Blanco #2: Gris carbón #3: Blanco #4: Gris carbón
- E** Logotipo comercial de REMAX: Con marca de registro, 19,4 cm de alto. Los colores correspondientes son los siguientes:
#1: Crema #2: Negro #3: Blanco #4: Azul oscuro
- F** Nombre de la oficina de REMAX: Gotham Narrow Bold, todo en mayúsculas. Se permite de 200 a 300 puntos (se recomienda 200 puntos). Se permite un tamaño de fuente de hasta 375 puntos en los estados que exigen que el nombre de la agencia sea igual o mayor que el del vendedor o el nombre del equipo. Los colores correspondientes son los siguientes:
#1: Blanco #2: Gris carbón #3: Blanco #4: Gris carbón
- G** Nombre del asociado/equipo: Gotham Narrow Bold, todo en mayúsculas. Se permite de 200 a 315 puntos (se recomienda 200 puntos). Los colores correspondientes son los siguientes:
#1: Blanco #2: Gris carbón #3: Blanco #4: Gris carbón
- H** Número de teléfono: Gotham Narrow Bold. Tamaño de fuente: 520 pt -10. Se prefiere usar puntos para separar los números. Los colores correspondientes son los siguientes:
#1: Gris claro #2: Negro #3: Gris claro #4: Azul oscuro



#1: Negro

COLORES ADICIONALES PARA LA SEÑAL



#2: Crema

#3: Azul oscuro

#4: blanco

Nota: Los colores permitidos varían según los colores de fondo utilizados.

Ubicación del logotipo del equipo

Los equipos que deseen incluir su logotipo en los letreros de REMAX Commercial pueden colocarlo en los lugares y tamaños que se muestran aquí. En todos los casos, **el logotipo debe ser de un solo color y coincidir con el color del logotipo de REMAX Commercial** en dicho letrero. El logotipo no puede ser a todo color (con dos o más colores).

Como recomendación técnica, se sugiere disponer de una versión horizontal del logo del Team para facilitar su correcta aplicación dentro del espacio previsto en la señalética oficial, asegurando una adecuada legibilidad y respetando las proporciones del diseño.



Diseño de bloques, 96x48



Diseño de bloques, 48x48



Diseño de bloques, 96x48



Diseño de bloques, 48x48

Espacio Libre: El logotipo de un equipo colocado en el cartel de la propiedad siempre debe estar rodeado en los cuatro lados por un espacio libre al menos del tamaño de las marcas "X" grises que se muestran arriba.



Arriba se utilizan líneas de puntos y marcas "X" para indicar la ubicación y el espacio libre.

Logos teams en Carteles de Propiedades

Los colores permitidos para el logo del Team dependerán del tipo de cartel y de la ubicación donde se incorpore. (ver página de señalética" de propiedades)

Carteles REMAX Rojo-Blanco-Azul

Cuando el logo del Team se ubique sobre la franja blanca del cartel REMAX

Rojo-Blanco-Azul, deberá utilizarse en un solo color:

Bridge Red o Bridge Blue o Negro.

En todos los tipos de carteles REMAX, el nombre Team podrá incorporarse únicamente en los espacios y formatos previstos por el diseño oficial de cada modelo de señalética, respetando las especificaciones de ubicación, color, jerarquía visual y demás normas establecidas en el Manual de Marca.

ASOCIADO O TEAM EN FRANJA BLANCA HORIZONTAL



ASOCIADO O TEAM EN FRANJA BLANCA VERTICAL



NOMBRE ESCRITO
NO LOGO

REMAX Collection

El logotipo de REMAX Collection solo puede usarse en los siguientes colores: azul oscuro, crema o blanco.

Cuando aparezca sobre fondo blanco o claro, el logotipo aparecerá en azul oscuro, y cuando aparezca sobre un color oscuro, deberá aparecer en crema o blanco.

El logotipo del globo no debe usarse junto al logotipo de REMAX Collection.

Al referirse a REMAX Collection en el texto, escriba siempre con mayúscula inicial, incluyendo la palabra "The", que forma parte del nombre propio. La barra oblicua en REMAX no es obligatoria. En otros idiomas, los afiliados pueden usar una traducción local de "The REMAX Collection" con la aprobación de la sede mundial de REMAX. "La Colección REMAX" (español) y "La Collection REMAX" (francés) están aprobados.

La frase "Fine Homes & Luxury Properties" puede usarse con los materiales del programa REMAX Collection, pero no es obligatoria.

COLORES PRINCIPALES

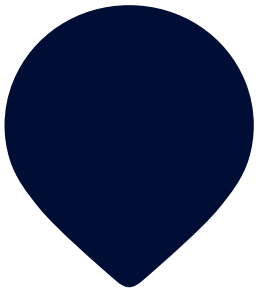


COLORES ALTERNATIVOS



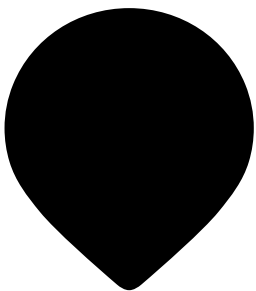
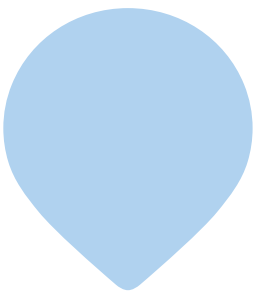
Paleta de color Collection

COLORES LOGO

Dark Blue	Cream
	
WEB: #000E35 Digital	WEB: #F7F5EE Digital
CMYK: 100/92/41/55	CMYK: 2/2/7/2
RGB: 0/14/53	RGB: 247/245/238
Pantone: 295 C	Pantone: warm gray 1 C

COLORES ADICIONALES

(no para usar con el logo)

Black	Sky Blue
	
WEB: #000000 Digital	WEB: #A3D4F2 Digital
CMYK: 75/68/67/90	CMYK: 33/5/0/0
RGB: 0/0/0	RGB: 162/212/242
Pantone: black 6	Pantone: 277 C

ESPACIO DE RESPETO



TAMAÑO MINIMO



Note: El símbolo de registro deberá dimensionarse por separado para que sea legible en un tamaño reducido, pero no tan grande que distraiga al agrandarse.



No cambie la alineación del logotipo.



No cambie los colores del logotipo



No distorsione el logotipo.

USOS INCORRECTOS



No agregue contenido al logotipo.



No agregue el logotipo del globo a este logotipo.

Tipografía Collection

Para los titulares, utilice la fuente Gotham Condensed en mayúsculas y con trazo ancho. Para los subtítulos, utilice Miller Display.

Utilice Gotham o Gotham Narrow para el cuerpo y el texto auxiliar. Si Gotham no está disponible, utilice Montserrat. Si Montserrat no está disponible, utilice Arial.

Gotham Condensed Book (Tracking 100)

GOTHAM CONDENSED

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890?@#\$\$%

Miller Display

Miller Display

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890?@#\$\$%

Nombres de Equipos (Teams)

Los agentes asociados de REMAX pueden utilizar nombres para sus teams, siempre que el nombre y la estructura del equipo cumplan con la legislación aplicable y con los siguientes estándares de marca.

Selección del nombre del Team

1. No puede representar una empresa independiente

El nombre del Team no debe sugerir que se trata de una corredora, inmobiliaria o empresa distinta e independiente de la oficina REMAX a la que pertenece.

Si el Team constituye una entidad legal independiente y cumple con todos los requisitos legales y de licenciamiento aplicables, su nombre deberá registrarse como un DBA (Doing Business As) para evitar el uso de designaciones legales como Inc., Corp. o LLC.

2. Nombre recomendado

Se recomienda utilizar el nombre personal del líder del Team, acompañado del término "Team" o "Equipo".

Ejemplos: - Equipo Juan Pérez - Juan Pérez Team

3. Restricciones sobre el uso de la marca REMAX

El nombre del Team no puede contener ninguna variación de las marcas registradas de REMAX.

No está permitido utilizar:

el prefijo "RE"

el sufijo "MAX"

barras "/" o "\"

Ejemplos de nombres prohibidos:

Team Max

Momentum Team

Team/Pro

4. Términos inmobiliarios prohibidos

El nombre del Team no debe incluir términos habitualmente utilizados por corredoras o empresas inmobiliarias, tales como:

Realty

Properties

Propiedades

Inmobiliaria

Asimismo, el uso del término "Real Estate" está desaconsejado.

5. Aprobación obligatoria

Todo nombre de Team debe contar con la aprobación previa del Broker/Owner y de la oficina regional.

6. No inducir a error

El nombre del Team no debe generar confusión en los consumidores.

No puede: exagerar el tamaño del equipo; sugerir una cobertura geográfica superior a la real; dar a entender que el Team opera de manera independiente de la oficina REMAX.

7. Evitar conflictos con otras oficinas

El nombre del Team no puede ser confusamente similar al nombre de otra oficina REMAX.

La única excepción es el uso de la palabra "Team", incluso cuando una oficina ya la utilice en su denominación.

Antes de aprobar un nombre, se recomienda verificar con la Región REMAX correspondiente y con las regiones vecinas para evitar conflictos.

Asimismo, un Team no puede impedir que otros afiliados utilicen nombres de ciudades, comunas, barrios u otras referencias geográficas (como cordilleras, lagos o ríos) como parte de sus propios nombres de Team, pero se recomienda evitar confusiones.

Normas para el uso del nombre del Team en marketing

1. Identificación de la oficina

Todo material publicitario que incluya el nombre del Team debe incorporar también el nombre de la oficina REMAX y la información de identificación exigida por la normativa correspondiente.

2. Jerarquía visual

El nombre del Team debe diferenciarse claramente del nombre de la oficina.

Debe quedar perfectamente claro para el consumidor que la oficina REMAX es la corredora licenciada, por lo que el nombre del Team no puede tener mayor protagonismo visual que el nombre de la oficina.

3. Identificación del líder

Todos los materiales de marketing deben incluir el nombre del líder del Team o de alguno de sus integrantes.

4. Cumplimiento de las normas de marca

Los Teams deben cumplir todas las normas de identidad visual y uso de marca establecidas por REMAX para sus afiliados.

5. Uso del logo del Team

Los logos de Team pueden utilizarse en: carteles de propiedades; letreros direccionales; sign riders (placas complementarias del cartel), tal como está explicado en las próximas páginas.

Su uso deberá cumplir íntegramente con las normas establecidas en la sección Teams del Manual de Marca.

Requisitos operativos y legales de los Teams

1. Identificación por parte de la oficina

Cada oficina REMAX debe poder identificar claramente todos los Teams que operan bajo su administración mediante el nombre con el que desarrollan sus actividades.

2. Afiliación de los integrantes

Todos los integrantes de un Team deben pertenecer al mismo grupo franquiciado REMAX

Diseños con Patrón Slash

Utilice estos patrones y fondos para complementar sus diseños utilizando la identidad visual de la marca REMAX.

Ejemplos de estos elementos de diseño se muestran a continuación.

Patrón Slash

Las líneas diagonales de estos patrones tienen una inclinación de $-27,5^\circ$, que corresponde al mismo ángulo utilizado en el Slash Design.

El Patrón Slash está disponible en los seis colores oficiales de la marca y puede utilizarse como un elemento gráfico versátil y escalable para la construcción de sus diseños. No usar otros colores.

Patrón de 3 Slash

El Patrón de 3 Slash puede utilizarse para dividir espacios, generar interés visual y dirigir la atención del espectador hacia elementos o contenidos importantes.

Este patrón puede presentarse en cualquiera de los seis colores oficiales de la marca indicados anteriormente. No usar otros colores.

Diseño Inclinado de Dos Colores

Incorpore un segundo color de la marca a sus piezas utilizando el Diseño inclinado de dos colores como un fondo atractivo.

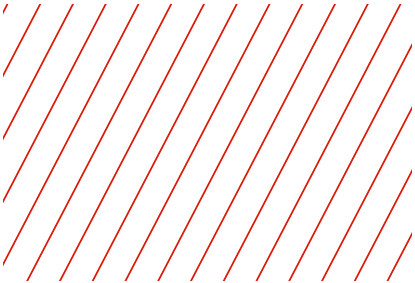
Puede elegir entre las siguientes combinaciones de colores oficiales:

Primary Blue / Dark Blue

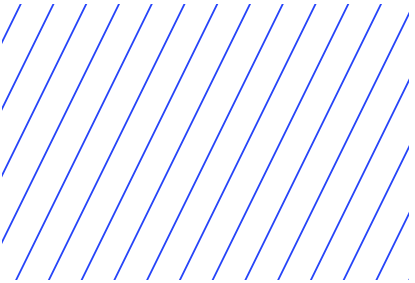
Primary Red / Dark Red

Cream / Black

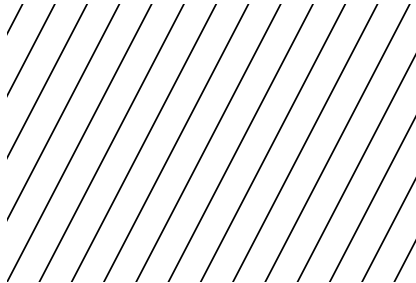
Variaciones de Color del Patrón Slash



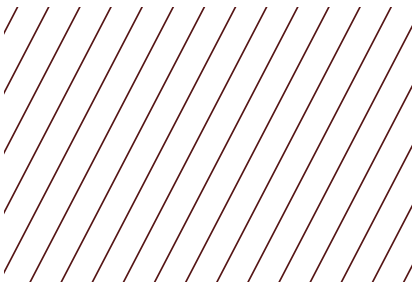
Primary Red Patrón Slash



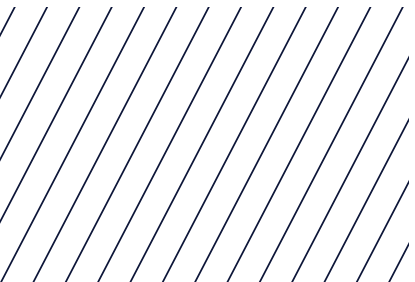
Primary Blue Patrón Slash



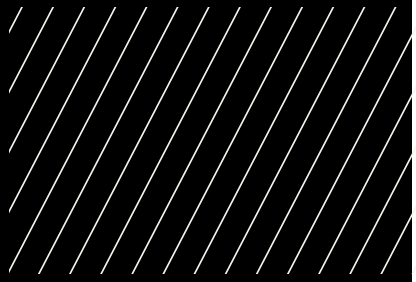
Black Patrón Slash



Dark Red Patrón Slash



Dark Blue Patrón Slash

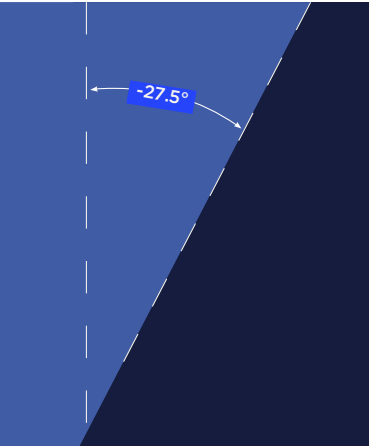


Cream Patrón Slash

Patrón de 3 slash

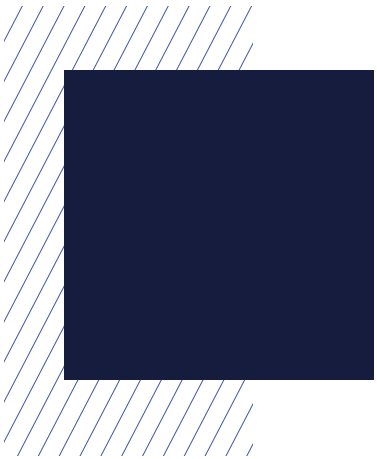


Diseño Inclinado de Dos Colores



Ejemplos usando patrones

Usa los patrones ...



2025

La marca en Chile

Estandares de la Oficina Regional
de REMAX en Chile.

Uso consistente de tipografía

Uso Consistente de Tipografía para el Fortalecimiento de Marca

En el contexto de la evolución continua de nuestra identidad visual, es fundamental mantener una coherencia gráfica que refuerce el reconocimiento y la pregnancia de la marca en todos los puntos de contacto. **Por esta razón, la Oficina Regional de Chile establece que todas las oficinas deben utilizar exclusivamente las tipografías Berthold Akzidenz Grotesk BE Bold, Gotham o Arial para la escritura de sus nombres de oficina** y también sugerimos usarlas en títulos principales de campañas publicitarias o imágenes de RRSS. Las fuentes deben ser usadas tal como son, sin variaciones en su anatomía original (vértices, barras, astas, etc.)

Esta decisión responde a la necesidad de proyectar una imagen unificada, profesional y fácilmente reconocible. La consistencia tipográfica no solo facilita la asociación inmediata con la marca, sino que también contribuye a consolidar su posicionamiento en la mente del público.

Adoptar un estilo tipográfico común es una práctica clave en la gestión de marcas sólidas y globales. Por ello, se solicita a todas las oficinas que respeten esta directriz como parte del compromiso con una identidad visual coherente y estratégica.

Akzidenz-grotesk-bold

ABCDEFGH

abcdef

123.:',

Como **subtítulos** sugerimos Berthold Akzidenz Grotesk BE Medium

ABCDEFGH

abcdef 123.:',

Gotham black

ABCDEFGH

abcdef

123.:',

Arial Bold

ABCDEFGH

abcdef

123.:',

Tarjetas oficiales REMAX Chile

En el marco de la evolución continua de nuestra identidad visual, es fundamental mantener una coherencia gráfica que refuerce el reconocimiento y la pregnancia de la marca en todos los puntos de contacto.

Por esta razón, la Oficina Regional ha definido un nuevo diseño oficial de tarjeta de presentación, alineado con el branding actual de REMAX.

Todas las oficinas deberán entregar este formato actualizado a sus agentes, garantizando así una imagen profesional y uniforme en toda la red.

El archivo editable y listo para llevar a imprenta está disponible para descarga en goiconnect.com, dentro de la sección de broker essentials.

Las tarjetas están diseñadas utilizando las tipografías y colores oficiales de REMAX, lo cual es fundamental para mantener la coherencia y solidez de la identidad visual.

El diseño del reverso **está sugerido en el archivo de descarga**, aunque puede adaptarse según las necesidades de cada oficina o agente. Sin embargo, cualquier modificación debe mantenerse dentro de los lineamientos de marca, respetando las proporciones, la paleta cromática y el estilo gráfico institucional.



Pie de firma oficial REMAX Chile

A Logo de la oficina (inserta tu logo aprobado)

B A partir de la franja roja sobresalen los hombros o el cuello de la persona en la foto.

C La foto debe ser tomada desde la cintura o el pecho y se coloca sobre la franja azul. Procura una toma completa sin cortar brazos ni cabeza.

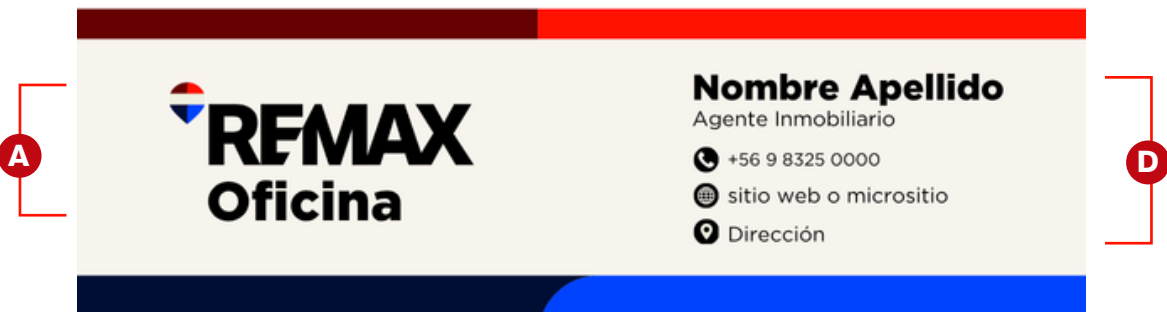
D Datos del agente, broker o staff y contactos.

Este elemento cumple un rol clave dentro de la comunicación digital, ya que refuerza la identidad visual corporativa, garantiza una presencia profesional y coherente ante los distintos públicos, y mantiene una unidad visual en todos los mensajes enviados desde la red.

El archivo editable del pie de firma, está disponible para **descarga en goiconnect.com**, dentro de la sección de broker essentials.



Versión sin foto



¿Tienes dudas? Estamos para ayudarte.

- Si tienes cualquier consulta sobre la aplicación de la marca o el contenido de este manual, no dudes en contactar al equipo de Marketing de tu Oficina Regional.
Si deseas profundizar en estos lineamientos o realizar un taller de marca para agentes o equipos, estaremos encantados de apoyarte.
¡Cuenta con nosotros para mantener la marca REMAX fuerte y consistente en cada comunicación!